

Como, 12 febbraio 2021

A seguito di alcune richieste di chiarimento, ad integrazione e maggior precisazione di quanto contenuto nella “**Procedura di selezione . Un’identità grafica per il nuovo periodico L’ARTIGIANO COMASCO**”, si specifica che la richiesta di quotazione include:

1. la quotazione per l'ideazione del nuovo layout grafico della rivista (progetto) - formato chiuso massimo A4;
2. confermata la gabbia definita dal progetto, la quotazione per l'impaginazione mensile dei contenuti testuali e fotografici, che verranno di volta in volta inviati da Confartigianato;
3. la quotazione per la stampa di 2 numeri in quartini, per un totale di 16-24 facciate, copertina esclusa, rilegatura punto metallico, carta interna diversa dalla copertina, tiratura 4000 pezzi per ciascuna referenza;
4. la correzione, modifica e/o integrazione delle bozze, fino all’ottenimento del prodotto finito;
5. opzionale, l'eventuale acquisto di un pacchetto di immagini royalty free.

Considerate le tempistiche in rapporto alla richiesta avanzata, si richiede di allegare alle quotazioni sopra indicate una proposta grafica della copertina con testata + 4 facciate interne + sommario e redazionale, tali da rendere evidente lo stile grafico che si vuole dare alla rivista.

La propria proposta grafica, comprensiva di preventivo di stampa, dovrà pervenire al seguente indirizzo di posta elettronica: direzione@confartigianatocomo.it entro e **non oltre le ore 12.00 di martedì 23 febbraio 2021.**

**PROCEDURA DI SELEZIONE
UN’IDENTITA’ GRAFICA PER IL NUOVO PERIODICO “L’ARTIGIANO COMASCO”**

CONCORSO DI IDEE PER IL RESTYLING DEL PERIODICO

“**L’ARTIGIANO COMASCO**”, organo ufficiale di Confartigianato Imprese Como, si rinnova nella sua veste e nei suoi contenuti.

Confartigianato Como

Il periodico rappresenta da oltre 70 anni uno strumento al servizio delle aziende associate, utile aggiornamento sulle attività di Confartigianato Como e sui temi del proprio settore.

Non mancano interviste a interlocutori esperti sui temi di interesse delle imprese associate e ad artigiani del territorio, che riportano le loro testimonianze. Viene trattato, inoltre, un costante aggiornamento sull'attività dell'Associazione.

Un'attenzione particolare è riservata anche alla presenza femminile nel mondo dell'Associazione.

La procedura di selezione, di cui al presente documento, è indetta da Confartigianato Imprese Como.

Le richieste di chiarimenti sui contenuti del presente documento e la propria proposta grafica, comprensiva di preventivo di stampa, dovranno pervenire al seguente indirizzo di posta elettronica: direzione@confartigianatocomo.it entro e **non oltre le ore 12.00 di martedì 23 febbraio 2021**, inserendo nell'oggetto dell'e-mail:

Procedura di selezione identità grafica L'ARTIGIANO COMASCO - Cognome e nome, ragione sociale della propria impresa associata.

OGGETTO DELLA PROCEDURA DI SELEZIONE

Confartigianato Imprese Como avvia una procedura di selezione finalizzata a identificare e scegliere una proposta di rivisitazione della grafica del periodico "L'ARTIGIANO COMASCO".

Confartigianato Imprese Como incaricherà un soggetto destinatario, di occuparsi della composizione grafica mensile del periodico digitale e della stampa dei due numeri cartacei annuali.

La nuova grafica dovrà tenere conto di uno stile sobrio, essenziale, fortemente contemporaneo e intellettualmente coinvolgente e stimolante.

Si ritiene indispensabile anche tenere conto del tempo in cui viviamo, fortemente caratterizzato dai canali digitali di comunicazione e condivisione.

Inoltre, la composizione grafica dovrà consentire una facile esportazione in pdf dell'elaborato finito, in modo che sia fruibile la sua consultazione sul sito di Confartigianato Imprese Como.

Caratteristiche de L'ARTIGIANO COMASCO:

- ✓ undici numeri l'anno;
- ✓ prima nuova uscita: prima settimana di marzo 2021;
- ✓ cadenza mensile in formato digitale;
- ✓ cadenza semestrale in formato cartaceo;
- ✓ pagine dalle 16 alle 20 (escluse le 4 di copertina);
- ✓ 6-8 pagine intere di inserzioni pubblicitarie, inclusa la 2°-3°-4° di copertina.

I contenuti possono riguardare: approfondimenti sul fisco e i tributi, temi di formazione, temi inerenti al mondo del lavoro, temi riguardanti l'innovazione e i servizi innovativi, temi concernenti gli obblighi di legge, la normativa salute e sicurezza sul lavoro.

SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE, REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

La presente procedura di selezione è aperta a tutti gli **associati** di Confartigianato Como, che svolgano funzioni di grafica e abbiamo maturato comprovata esperienza nella progettazione grafica editoriale.

PROPRIETÀ E DIRITTI

L'idea grafica che verrà selezionata, diventerà proprietà della Confartigianato Imprese Como, senza che l'autore/l'autrice o gli autori possano avere nulla a che vantare al riguardo a qualsiasi titolo, fermo restando il diritto – per l'autore/l'autrice o gli autori – di mostrare il progetto nel proprio portfolio lavori.

Confartigianato Imprese Como si riserva in ogni caso la facoltà di sviluppare o modificare liberamente, secondo le proprie esigenze, il progetto che risulterà vincitore.

Confartigianato Imprese Como si riserva altresì la possibilità di chiedere il coinvolgimento dell'autore o degli autori dell'idea di progetto selezionata, nella realizzazione delle successive elaborazioni e nelle correzioni necessarie per ogni uscita del periodico.

2. Proposta creativa

La proposta grafica dovrà venire presentata in formato pdf, in versione a colori.

Si richiede di allegare una proposta grafica di copertina con testata + 4 facciate interne + sommario e redazionale, tali da rendere evidente lo stile grafico che si vuole dare alla rivista.

Per facilitare l'elaborazione delle proposte, illustriamo in modo esemplificativo come sarà composto il nuovo L'ARTIGIANO COMASCO:

1. tema copertina (che verrà fornito di volta in volta) numero di marzo: il coraggio;
2. II, III e IV di copertina- pubblicità che verranno consegnate in esecutivo dalla Confartigianato imprese Como al destinatario (nella proposta inserire dei fac simile);
3. sommario, 1 pagina;
4. editoriale, 1 pagina;
5. apertura di articolo (doppia pagina)-intervista "Lo spazio artigiano"- intervista ad artigiani di successo o dei quali si intende raccogliere testimonianza;
6. articolo (doppia pagina) "La parola all'esperto" – interviste di approfondimento ai colleghi di Confartigianato Imprese Como;
7. articoli a pagina singola – Da Confartigianato – Le due notizie più importanti dal nazionale e una da Confartigianato Lombardia;

8. articoli a pagina singola che affrontano tematiche di: FISCO E TRIBUTI, SALUTE, SICUREZZA E AMBIENTE, LAVORO E GESTIONE DEL PERSONALE, BANDI E CONTRIBUTI PER LE IMPRESE, CATEGORIE;
9. articolo a pagina singola: LO SPECIALE – nel numero di marzo “Speciale tesseramento”;
10. articoli a pagina singola “Vita associativa”;
11. scheda di approfondimento di un contenuto riguardante gli ambiti soprariportati, con una infografica.

MATERIALI DI LAVORO E VINCOLI DI FORMATO

- ✓ La rivista dovrà essere sviluppata con font dalla licenza commerciale gratuita oppure open, quali ad esempio i font Google.
- ✓ I candidati e le candidate mensilmente dovranno impaginare le proposte usando i testi e le immagini fornite dall'Associazione e prevedere modifiche eventuali e accogliendo tutte le modifiche richieste dalla Confartigianato Imprese Como
- ✓ È possibile - a discrezione dei progettisti - anche aggiungere immagini da banca immagini o icone ed elementi grafici vettoriali nuovi, purché tutte le immagini fornite nel pacchetto dei materiali non siano coperte da diritto d'autore.
- ✓ Dovranno inoltre avere risoluzione e qualità adeguata alla stampa.
- ✓ La rivista dovrà svilupparsi all'interno delle dimensioni massime una gabbia A4 verticale (ipotetici esempi: cm 21 x 25; cm 21 x 29,7).

INFORMATIVA DATI PERSONALI

I dati personali forniti insieme alla domanda di partecipazione al concorso saranno trattati dall'Associazione nell'ambito delle sole operazioni inerenti alla presente procedura di selezione.

Ai sensi e per gli effetti dell'art.13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679), i dati personali acquisiti nel corso del processo di selezione saranno utilizzati solo ai fini della selezione stessa e dei rapporti connessi e conseguenti. Il titolare del trattamento dei dati è l'Associazione Confartigianato Imprese Como.